

物流管理模拟题（附参考答案）

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 3 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个符合题目要求，请将符合要求的备选项的代码填写在括号内，错选或未选均无分。

1. “物流”的概念最早出现在【 】。  
A. 英国 B. 中国 C. 美国 D. 日本
2. 按照地域进行划分，物流可分为国内物流和【 】。  
A. 国际物流 B. 供应物流 C. 生产物流 D. 销售物流
3. 运输主要实现的是物流的【 】。  
A. 时间价值 B. 形态价值 C. 空间价值 D. 以上都不是
4. 招标采购的方式有【 】。  
A. 公开招标 B. 邀请招标 C. 议标 D. 以上都是
5. 风行牛奶对于玻璃瓶的回收属于【 】。  
A. 采购物流 B. 回收物流 C. 废弃物物流 D. 销售物流
6. 【 】是一种全球性、全天候、高精度的导航定位和时间传递系统。  
A. GPS B. GIS C. RS D. EDI
7. 某企业从德国紧急调配 50 千克的零件，应采用\_\_\_\_\_运输方式。【 】  
A. 公路 B. 铁路 C. 水路 D. 航空
8. 条码在物流中的作用是：【 】  
A. 车辆定位 B. 货物识别 C. 防伪标志 D. 车辆跟踪
9. 托盘的装卸设备主要是：【 】  
A. 吊车 B. 叉车 C. 铲车 D. 带式输送机
10. 现代物流的发展趋势是【 】。  
A. 企业物流 B. 流通加工 C. 电子物流 D. 管道运输

二、判断题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

以下说法如果是正确的就在后面的括号中打“√”号，错误的则打“×”号。

1. 仓储就是库存。【 】
2. 配送包含配货和送货两个环节。【 】
3. 包装是生产的末尾环节，物流的起始环节。【 】
4. 物流信息就是运输信息。【 】
5. 政府单位不存在物流问题。【 】
6. 网购中客户收到货品不满意发生的退货属于逆向物流。【 】

7. 第四方物流是在第三方物流发展的基础上发展起来的。【       】

8. 迂回运输是一种舍近求远的运输形式。【       】

9. 物流管理的目的就是追求成本的最小化。【       】

10. 物流系统是一个动态系统。【       】

三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

1. 物流

2. 包装

3. 仓储

4. 第三方物流

5. 配送

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 8 分，共 40 分）

1. 现代物流的七个功能环节是什么？

2. 常见的货物运输方式有哪些？

3. 简述物流信息的特点。

4. 简述装卸搬运合理化的原则。

5. 简述供应链管理的运营机制。

## 五、论述(本大题共 2 小题, 每小题 20 分, 共 40 分)

1. 阐述电子商务与物流的关系。

2. 阐述流通加工和生产加工的区别。

## 六、案例分析题 (本大题共 2 小题, 每小 25 分, 共 50 分)

### 冠生园集团选取第三方物流

冠生园集团是国内唯一一家拥有“冠生园”、“大白兔”两个中国驰名商标的老字号食品集团。集团生产大白兔奶糖、蜂制品系列、冷冻微波食品、面制品等食品, 总计达到了 2000 多个品种, 期中糖果销售额近 4 亿元。近几年市场需求增大了, 但运输配送跟不上。集团拥有的近 100 辆车, 要承担上海市 3000 多家大小超市和门店的配送, 还有北京、太原、深圳等地的货物运输。淡季运力空放, 旺季忙不过来, 每年维持车队运行的成本得用就达上百万元。

产品规格品种多、市场辐射面大, 靠自己配送运输成本高、浪费大。为此, 2002 年初, 冠生园集团下属合资企业达能饼干公司率先做出探索, 将公司产品运输全部交给第三方物

流。物流外包以后，不仅配送准时、准点，而且费用要比自己做节省许多。达能公司把节约下来的资金投入开发新产品与改进包装上，使企业的业务又上了一个新台阶。为此，集团销售部门专门组织各企业到达能公司学习，决定在集团系统推广他们的做法。经过选择比较，集团委托上海虹鑫物流有限公司作为第三方物流机构，搞门对门的物流配送。

上海虹鑫物流有限公司与冠生园集团签约后，通过集约化配送，极大地提高了效率，每天一早，他们在计算机上输入冠生园相关的配送数据，制定出货最佳搭配装车作业图，安排合理的车流路线。货物不管多少，就是两三箱也送。此外按照签约要求，遇到货物损坏，按规定赔偿。一次，整整一车糖果在运往河北途中翻入河中，物流公司掏出 5 万元，将掉入河中损耗的糖果全部“买下”。

据统计，冠生园集团自委托第三方物流以来，产品的流通速度加快，原来铁路运输发往北京的商品 7 天，现在上海虹鑫物流有限公司运输只需 2-3 天，而且实行的是门对门的配送服务。第三方物流配送及时周到、保质保量，使商品的流通速度加快，集团的销售额有了较大的增长。此外，更重要的事，能使企业从非生产性的后道工序，即包装、运输中解脱出来，集中精力开发新产品、提高产品质量、改进包装。

结合案例，回答下列问题：

- 1、冠生园集团放弃自营物流的原因是什么？
- 2、采用上海虹鑫物流有限公司提供的物流服务，给冠生园集团带来了哪些好处？

《物流管理学》参考答案

一、单项选择题 (本大题共 10 小题, 每小题 3 分, 共 30 分)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	A	C	D	B	A	D	B	B	C

二、判断题 (本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
×	√	√	×	×	√	√	√	×	√

三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

1. 物流: 是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要, 将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

2. 包装: 是指为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作过程。

3. 仓储: 是指通过仓库对暂时不用的物品进行储存和保管。

4. 第三方物流: 由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式

5. 配送: 是在经济合理区域范围内, 根据用户要求, 对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业, 并按时送达指定地点的物流活动。

四、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 8 分, 共 40 分)

1. 现代物流的七个功能环节是什么?

运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理

2. 常见的货物运输方式有哪些?

公路运输、铁路运输、航空运输、管道运输、水路运输。

3. 简述物流信息的作用。

物流信息的传送连接着物流活动的各个环节, 并指导各环节的工作, 起着桥梁和纽带的作用。

物流信息可以帮助企业对物流活动的各个环节进行有效的计划、协调与控制, 以达到系统整体优化的目标。

物流信息有助于提高物流企业科学管理和决策水平。

借助物流信息系统实现动态信息管理是确保物流系统高效运转的保证。

4. 简述装卸搬运合理化的原则。

防止无效装卸作业、充分利用重力、充分利用机械、提高搬运活性

5. 简述供应链管理的运营机制。

合作机制、决策机制、激励机制、自律机制

五、论述(本大题共 1 小题, 每小题 20 分, 共 40 分)

1. 阐述电子商务与物流的关系。

电子商务的物流和物流的电子商务两者是相互影响的。

电子商务对物流影响

1) 电子商务改变传统的物流观念

2) 电子商务改变物流的运作方式

3) 电子商务改变物流企业的经营状态

4) 电子商务促进物流基础设施的改善和物流技术与物流管理水平的提高

5) 电子商务对物流人才提出了更高的要求

物流对电子商务的影响

- 1) 物流是实现电子商务的保障
- 2) 物流影响电子商务的运作质量
- 3) 物流是实现电子商务企业盈利的重要环节

2. 简述流通加工和生产加工的区别。

(1) . 加工对象:

流通加工的对象是进入流通过程的商品, 具有商品的属性。

流通加工的对象是商品而生产加工对象不是最终产品, 而是原材料; 零配件、半成品。

(2) . 加工程度:

流通加工大多是简单加工, 而不是复杂加工

流通加工是对生产加工的辅助及补充; 流通加工不可能代替生产加工。

(3) . 创造价值:

生产加工可以创造价值及使用价值

流通加工则在于完善其使用价值并在不做大改变情况下提高价值。

(4) . 企业性质:

流通加工的经营组织者是商业企业或流通企业。

生产加工的经营者则是生产企业。

(5) . 加工目的:

商品生产加工是为了交换和消费。

流通加工是为了进行流通或为了消费(或再生产)。

六、案例分析题 (本大题共 2 小题, 每 25 分, 共 50 分)

1、冠生园集团放弃自营物流的原因是什么?

要点: (1) 旺季设备资源不够用, 淡季设备资源闲置

(2) 产品种类多, 销售地域广, 配送不及时等

2、采用上海虹鑫物流有限公司提供的物流服务, 给冠生园集团带来了哪些好处?

要点: (1) 从节约物流成本角度分析: 产品规格品种多、市场辐射面大, 靠自己配送运输成本高、浪费大

(2) 从提升物流服务角度分析: 物流外包以后, 不仅配送准时、准点, 而且费用要比自己做节省费用。达能公司把节约下来的资金投入开发新产品与改进包装上, 使企业的业务又上了一个新台阶。为此, 集团销售部门专门组织各企业到达能公司学习, 决定在集团系统推广他们的做法。经过选择比较, 集团委托上海虹鑫物流有限公司作为第三方物流机构, 搞门对门的物流配送。

(3) 从专注企业核心竞争力角度分析: 达能公司把节约下来的资金投入开发新产品与改进包装上, 使企业的业务又上了一个新台阶。

上海虹鑫物流有限公司与冠生园集团签约后, 通过集约化配送, 极大地提高了效率, 每天一早, 他们在计算机上输入冠生园相关的配送数据, 制定出货最佳搭配装车作业图, 安排合理的车流路线。