

2021 年华南农业大学珠江学院专升本考试

《物流管理》考试大纲

I. 考试性质

本科升班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科升班生考试应有较高的信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

II. 考试内容和要求

一、考试基本要求

本大纲为物流管理专业升班生专门编写，作为考试命题的依据。物流管理学是物流管理专业学生的专业基础课，通过该课的学习和考试，为其他与管理有关课程打下一个理论基础，考察学生对物流管理学基本知识和理论的掌握和应用能力。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在领会的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

第一章 现代物流管理概述

（一）现代物流的基本概念

识记：物流的概念

领会：物流的基本功能

（二）物流学说理论及物流管理

识记：物流管理的概念

领会：“效益背反”学说的基本思想

（三）现代物流与经济发展

识记：物流的增值性

领会：物流与商流的联系与区别

应用：现代物流对经济发展的作用

（四）现代物流的发展趋势（领会）

第二章 物流战略管理

（一）物流战略概述

识记：物流战略的特征、物流战略管理的概念

（二）物流战略环境分析

领会：现代物流战略发展态势

（三）现代企业物流战略的创新与发展

应用：即时物流战略、协同或一体化物流战略、高度化物流战略

第三章 物流系统

（一）物流系统

识记：物流系统的概念

- 领会：物流系统的特征
- (二) 物流系统要素
 - (三) 物流系统的分类及功能
 - (四) 物流系统分析
- 领会：物流系统分析的原则
- (五) 物流系统设计
- 应用：物流系统设计的内容

第四章 运输管理与配送管理

- (一) 运输概述
- 识记：运输的概念、功能
- (二) 运输方式的分类
 - (三) 运输方式的选择（应用）
 - (四) 运输合理化
- 识记：运输合理化的含义
- 领会：影响合理运输的因素

第五章 仓储管理

- (一) 仓储概论
- 识记：仓储的概念、作用
- (二) 仓储管理
- 领会：仓储管理的原则、ABC 分类库存管理技术
- (三) 仓储营运设施与设备
- 识记：仓储的概念、功能
- 领会、应用：货架的类型、作用
- (二) 库存管理
- 领会：库存的概念
- 识记、领会、应用：库存的类型及作用、零库存

第六章 包装与装卸搬运

- (一) 包装概论
- 识记：包装的基本功能
- 领会：包装合理化的措施
- (二) 包装材料与设备
 - (三) 装卸搬运概述
- 识记：装卸、搬运的概念
- 领会：装卸搬运合理化原则

第七章 配送业务管理

- (一) 配送概述
- 识记：配送的概念
- (二) 配送的类型和模式
- 领会：配送模式
- (三) 现代物流配送中心
- 识记：配送中心的概念、配送中心的功能
- (四) 配送中心规划、选址和布局
- 应用：影响配送中心规划的要素
- (五) 配送管理

领会：配送合理化

第八章 流通加工

(一) 流通加工概述

识记：流通加工的概念

领会：流通加工和生产加工的区别

(二) 流通加工技术

(三) 流通加工的管理

(四) 流通加工合理化

领会：不合理的流通加工的形式

应用：实现流通加工合理化的途径

第九章 物流信息及物流信息系统

(一) 物流信息管理概述

识记：物流信息的概念

领会：物流信息的特点

(二) 物流信息技术

(三) 物流信息系统及其开发

应用：物流信息系统的功能

第十章 物流标准化

(一) 标准化和物流标准化的概念

领会：物流标准化的作用

(二) 物流托盘标准化

(三) 物流国家标准体系

(四) 国际物流标准化

第十一章 第三方物流

(一) 第三方物流概述

识记：第一方物流、第二方物流、第三方物流的基本概念

领会：第三方物流的特征

(二) 第三方物流的分类

(三) 第三方物流的利益来源与价值分析

领会：第三方物流的经济意义

(四) 美日欧第三方物流

(五) 我国第三方物流（领会）

(六) 第三方物流的发展趋势（应用）

第十二章 供应链管理

(一) 供应链管理的产生与发展

(二) 供应链的概念及类型

识记：供应链的概念、特征、类型

(三) 供应链管理

识记：供应链管理的概念

领会：供应链管理的运营机制

(四) 几种典型的供应链管理方法

(五) 供应链管理在我国企业中的应用

第十三章 电子商务物流

(一) 电子商务与现代物流概述

领会：电子商务中物流的特点

(二) 电子商务与物流的关系 (领会、应用)

(三) 电子商务物流管理的目标和基本内容

(四) 电子商务下的物流模式

(五) 电子商务物流的发展趋势 (领会)

III. 考试形式及试卷结构

一、考试形式

闭卷，笔试，考试时间为 150 分钟，试卷满分为 200 分。

二、试卷题型

单项选择题 30% 判断题 20% 名词解释 20%

简答题：40% 论述题 40% 案例分析题 50%

IV. 参考书目

《现代物流管理》(第 2 版)(作者：贾平 主编 出版社：清华大学出版社 出版时间：2017 年 6 月 ISBN：9787302462408)

V. 题型示例 (略)

一、单项选择题，(每小题只有一个选项符合题目要求)

1. 在物流冰山说中，费用占总物流费用较少的部分指【 】。

A. 露出水面的部分 B. 沉于水面下的部分 C. 企业内部消耗的物流费用 D. 制造成本

二、判断题 (判断下列各题是否正确。正确的在题后的括号内打“√”，错误的打“×”。)

1. 物流就是运输。()

三、名词解释

1. 物流

四、简答题

1. 简述物流的七大功能环节

五、论述题

1. 论述电子商务与物流的关系。

六、案例分析题

海福发展有限公司是中国海外集团的全资下属子公司。使深圳福田保税区内第一家开业的综合型的现代物流企业，投资 1 亿港币，1995 年 8 月 18 日正式开业。现有仓库面积 23000 平方米、写字楼 3700 平方米。主要业务有：保税、监管货物的运输、报关、仓储、高科技电子产品的配送、信息软体开发、汽车改装及国际贸易。为 IBM、美能达、ACER、LG、SONY、NOKIA、联想、华为、三星等著名跨国公司开展配送业务。现有海福本部、平湖办事处(代理铁路运输)、盐田办事处(代理港口业务)和香港办事处(代理港粤二地运输、招商及机场码头的国际货运业务)，逐步进驻广州、上海、天津保税区，分别辐射华南、长江三角洲、三北地区。是中国物流行业独家开展高科技电子产品料件配送业务的企业，被中国物流技术协会认定为“全国首家高科技产品料件配送业务研究基地”。

结合海福公司的案例，分析第三方物流公司的工作模式和效益原理。